Communiqué de presse
Novembre 2026

Electrolux Professional nomme Guillaume Caillaud au poste de Head of Food France

Electrolux Professional France annonce l'arrivée de Guillaume Caillaud au poste de Head of Food France. À ce titre, il prend la direction des activités commerciales, marketing, logistique et service après-vente de la division Cuisine Professionnelle. Cette nomination s'inscrit dans la volonté d'Electrolux Professional de poursuivre le développement de ses activités en France et d'accompagner les professionnels de la restauration face aux profondes mutations du marché.

Une solide expérience au service de la grande cuisine
Professionnel reconnu pour son expertise commerciale et son approche orientée service, Guillaume Caillaud dispose de plus de dix années d'expérience à des postes de direction commerciale.

Avant de rejoindre Electrolux Professional, il a évolué pendant quatre ans au sein du groupe ITW-Hobart, acteur majeur des équipements de laverie pour cuisine professionnelle, où il occupait la fonction de Directeur Commercial et Marketing Service. À ce poste, il a notamment piloté le développement des grands comptes, défini la stratégie business et digitale de l'entreprise et accompagné la commercialisation de solutions à forte valeur ajoutée, incluant les consommables, la chimie, les pièces détachées et les accessoires.

Auparavant, il a passé sept années au sein du groupe suédois Assa Abloy, exerçant notamment les fonctions de Directeur Commercial Service et de Business Developer.
Ce parcours lui a permis de développer une connaissance approfondie des enjeux de service, d'accompagnement client et de développement des réseaux de partenaires.

L'humain au cœur de la performance
Au-delà de son expertise métier, Guillaume Caillaud place les relations humaines au centre de son management. Pour lui, la réussite d'une entreprise repose avant tout sur l'engagement des femmes et des hommes qui la composent, sur la qualité des échanges avec les partenaires et sur la proximité avec les clients.

Electrolux Professional – Reshaping life in the kitchen

Electrolux Professional Group est le leader de la durabilité dans son secteur et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions destinées aux professionnels de la restauration, des boissons et de la blanchisserie. Grâce à ses produits innovants et à son réseau de services présent dans le monde entier, le Groupe aide ses clients à simplifier leur quotidien, à améliorer leur rentabilité et à progresser durablement jour après jour. Ses solutions et équipements sont commercialisés dans plus de 110 pays. En 2025, **Electrolux Professional Group** a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 12,2 milliards de couronnes suédoises (SEK) et comptait environ 4 300 collaborateurs. Les actions de catégorie B d'Electrolux Professional sont cotées au Nasdaq Stockholm.
Pour en savoir plus : **www.electroluxprofessionalgroup.com**

« Ce qui m'a particulièrement attiré chez Electrolux Professional, ce sont les valeurs fortes de l'entreprise, son histoire ainsi que sa capacité à innover dans un marché en pleine transformation. J'ai découvert des équipes engagées, passionnées et dotées d'une expertise remarquable. L'humain est une véritable force et constitue un levier essentiel pour construire durablement la performance. »

Cette vision s'appuie sur un fort attachement au service, à l'écoute des besoins du marché et à l'accompagnement des partenaires historiques de la marque.

Accompagner la transformation du marché de la restauration

Pour Guillaume Caillaud, le secteur de la restauration connaît aujourd'hui une période de profonde évolution, créatrice d'opportunités pour les acteurs capables de se réinventer.
Son ambition est de renforcer la visibilité d'Electrolux Professional en France, d'affirmer davantage le positionnement de la marque auprès des professionnels du secteur et d'accélérer son développement sur l'ensemble du territoire.

« Le marché évolue rapidement et nous devons accompagner ces transformations avec ambition. Nous devons parfois casser certains codes, gagner en visibilité et renforcer notre proximité avec les professionnels. Electrolux Professional dispose d'atouts considérables : une histoire et une marque fortes, des solutions écoresponsables et des équipes reconnues pour leur expertise. Mon objectif est de valoriser ces forces afin d'accélérer notre développement et de soutenir nos partenaires dans leurs propres défis. »

Cette stratégie s'inscrit notamment dans l'adaptation des modèles de distribution, le renforcement des services et la capacité à proposer des solutions toujours plus performantes et adaptées aux attentes des restaurateurs.

Une vision durable de la restauration

Originaire du Poitou-Charentes et issu d'une famille attachée au monde agricole, Guillaume Caillaud nourrit une vision de la restauration profondément liée aux terroirs, à la qualité des produits et à la durabilité. Des convictions qui résonnent avec les engagements d'Electrolux Professional en matière d'innovation responsable, d'efficacité énergétique et de performance durable.

Contact presse France
Laurent Feuvrier, Communication & relations publiques France
laurent.feuvrier@electroluxprofessional.com

Electrolux Professional – Reshaping life in the kitchen

Electrolux Professional Group est le leader de la durabilité dans son secteur et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions destinées aux professionnels de la restauration, des boissons et de la blanchisserie. Grâce à ses produits innovants et à son réseau de services présent dans le monde entier, le Groupe aide ses clients à simplifier leur quotidien, à améliorer leur rentabilité et à progresser durablement jour après jour. Ses solutions et équipements sont commercialisés dans plus de 110 pays. En 2025, **Electrolux Professional Group** a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 12,2 milliards de couronnes suédoises (SEK) et comptait environ 4 300 collaborateurs. Les actions de catégorie B d'Electrolux Professional sont cotées au Nasdaq Stockholm.
Pour en savoir plus : **www.electroluxprofessionalgroup.com**