

Communiqué de presse

15 septembre 2026

thermaline : un héritage d'excellence tourné vers l'avenir

Depuis 155 ans, *thermaline* est synonyme d'ingénierie de précision et de performances culinaires haut de gamme pour les cuisines professionnelles.

À l'occasion de cet anniversaire marquant en 2026, Electrolux Professional s'appuie sur cet héritage solide en poursuivant ses investissements dans la gamme de cuisson *thermaline*, l'innovation ainsi que l'expertise et l'accompagnement sur lesquels ses clients peuvent compter.

« La gamme thermaline est au cœur de notre ambition de renforcer notre position et de devenir le leader incontesté de la cuisson horizontale. Nous concentrons notre expertise et nos ressources sur les domaines les plus importants pour nos clients, afin de répondre à l'évolution de leurs besoins et de créer de la valeur sur le long terme », déclare Ilaria Meneghin, Directeur Cuisson Horizontale chez Electrolux Professional.

Cette année marque également une étape importante dans l'évolution de la solution *thermaline*, avec le transfert de la production des équipements de cuisson modulaires de la Suisse vers l'Italie. Tout au long de cette transition, Electrolux Professional reste pleinement engagé à préserver le savoir-faire et l'excellence du Design Suisse qui ont fondé la réputation de *thermaline*.

L'objectif demeure de proposer des solutions *thermaline* offrant la qualité, le service, la capacité de production et la disponibilité attendus par les clients, tout en bénéficiant de la puissance du réseau mondial d'Electrolux Professional.

« La gamme thermaline continuera de répondre aux exigences élevées de qualité, de fiabilité et d'innovation attendues par nos clients », ajoute Ilaria Meneghin, Directeur Cuisson Horizontale chez Electrolux Professional.

Electrolux Professional – Reshaping life in the kitchen

Electrolux Professional Group est le leader de la durabilité dans son secteur et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions destinées aux professionnels de la restauration, des boissons et de la blanchisserie. Grâce à ses produits innovants et à son réseau de services présent dans le monde entier, le Groupe aide ses clients à simplifier leur quotidien, à améliorer leur rentabilité et à progresser durablement jour après jour. Ses solutions et équipements sont commercialisés dans plus de 110 pays. En 2025, **Electrolux Professional Group** a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 12,2 milliards de couronnes suédoises (SEK) et comptait environ 4 300 collaborateurs. Les actions de catégorie B d'Electrolux Professional sont cotées au Nasdaq Stockholm. Pour en savoir plus : www.electroluxprofessionalgroup.com

L'innovation a toujours été au cœur de l'ADN de *thermaline*. Les développements se poursuivent afin d'aider les cuisines professionnelles à gagner en efficacité, en flexibilité et en productivité.

La nouvelle gamme d'induction Free-zone intègre une technologie exclusive développée par Electrolux Professional. Elle offre une plus grande flexibilité de cuisson aux chefs en permettant d'exploiter l'intégralité de la surface de cuisson tout en garantissant un contrôle précis de la température et des performances élevées.

Des restaurants indépendants aux établissements étoilés Michelin, des restaurants d'entreprise aux navires de croisière, la gamme *thermaline* est conçue pour répondre aux exigences des cuisines professionnelles les plus exigeantes, qu'il s'agisse de cuisines ouvertes ou de sites de production à forte capacité.

L'offre élargie de cuisson horizontale *thermaline* repose sur une structure robuste en acier, conçue pour répondre à tous les besoins : blocs de cuisson modulaires traditionnels, finitions exclusives haut de gamme ou encore solutions entièrement personnalisées et réalisées sur mesure.

La gamme ProThermetic, reconnue pour ses performances, propose une offre complète de marmites, sauteuses basculantes et sauteuses basculantes sous pression destinées aux environnements de production intensifs des cuisines professionnelles.

Ensemble, ces différentes configurations et combinaisons offrent les performances, la flexibilité et la fiabilité nécessaires pour répondre aux besoins des cuisines professionnelles d'aujourd'hui et de demain à travers le monde.

Contact presse Europe
Cristina Zuliani, Marketing Director Food Europe
cristina.zuliani@electroluxprofessional.com

Contact presse France
Laurent Feuvrier, Communication & relations publiques France
laurent.feuvrier@electroluxprofessional.com

Electrolux Professional – Reshaping life in the kitchen

Electrolux Professional Group est le leader de la durabilité dans son secteur et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions destinées aux professionnels de la restauration, des boissons et de la blanchisserie. Grâce à ses produits innovants et à son réseau de services présent dans le monde entier, le Groupe aide ses clients à simplifier leur quotidien, à améliorer leur rentabilité et à progresser durablement jour après jour. Ses solutions et équipements sont commercialisés dans plus de 110 pays. En 2025, **Electrolux Professional Group** a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 12,2 milliards de couronnes suédoises (SEK) et comptait environ 4 300 collaborateurs. Les actions de catégorie B d'Electrolux Professional sont cotées au Nasdaq Stockholm. Pour en savoir plus : www.electroluxprofessionalgroup.com