

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour toute information,
contacter :

Laurent Feuvrier
Communication
& relations publiques

laurent.feuvrier@
electroluxprofessional.com

Electrolux se prépare à la séparation et à la cotation en bourse du secteur d'activité « produits professionnels »

Stockholm, 31 janvier 2019

AB Electrolux, leader mondial de la vente d'appareils ménagers et professionnels, a annoncé aujourd'hui la préparation de la séparation de son secteur d'activité « produits professionnels » du groupe.

Le conseil d'administration d'Electrolux a entamé des travaux dans le but de proposer qu'une assemblée des actionnaires décide de scinder le groupe en deux sociétés cotées ; «Electrolux» pour les appareils ménagers et «Electrolux Professional» pour les appareils professionnels, et de distribuer « Electrolux Professional » aux actionnaires de AB Electrolux en 2020.

Le conseil d'administration d'Electrolux estime qu'une scission pourrait potentiellement créer une valeur substantielle pour les actionnaires avec le temps, étant donné que les deux entreprises ont des marchés finaux, des clients et des moteurs de réussite différents. Une scission permettra aux deux sociétés de se concentrer sur leurs opportunités respectives pour générer une croissance rentable, avec des stratégies distinctes pour l'innovation et l'orientation client, ainsi qu'un haut niveau d'efficacité du capital. Les coûts de séparation devraient être relativement bas.

Electrolux Professional est un fournisseur de premier plan de solutions de restauration, de boissons et de blanchisserie pour un large éventail de clients, pour les restaurants et hôtels, les établissements de soins de santé et autres. Il s'agit d'une opération mondiale ayant des activités dans les régions EMEA, Amérique du Nord et APAC. Son marché se caractérise par des exigences élevées en matière de qualité et de solutions efficaces, ce qui nécessite de proposer un ensemble complet de produits de pointe, un service à la clientèle supérieur ainsi que de l'innovation et des investissements dans la connectivité.

La principale activité grand public du groupe Electrolux propose des appareils électroménagers sous une gamme de marques bien établies, notamment Electrolux, Frigorifère et AEG. Il occupe une position de leader sur des marchés ciblés. Electrolux a fait ses preuves et met l'accent sur l'innovation pour des expériences de consommation exceptionnelles. Son marché se caractérise par un pouvoir de consommation accru, la durabilité, le digital, une demande croissante de la classe moyenne et la consolidation du secteur.

« Electrolux Professional est le seul fournisseur dans le domaine des appareils professionnels avec une offre complète et intégrée de solutions sous une seule marque. En tant que telle, elle présente un potentiel important de création de valeur à long terme en tant que société autonome agile, capable de poursuivre sa croissance grâce à la consolidation du marché et à l'innovation », a déclaré Staffan Bohman, Président du conseil d'administration d'AB Electrolux. « Electrolux est convaincue que ses activités profiteront également à la fois de la croissance et aux marges du fait d'intérêt accru pour l'innovation dans le domaine de la consommation, le marché secondaire et les marchés émergents. Les objectifs financiers d'Electrolux resteront inchangés à la suite de la séparation d'Electrolux Professional. »

Les préparatifs ont été lancés et le conseil d'administration a l'intention de présenter une proposition de distribution et de cotation d'Electrolux Professional à une assemblée des actionnaires. Si les actionnaires se prononcent en faveur de cette proposition, les actionnaires d'AB Electrolux recevront des actions d'Electrolux Professional proportionnellement à leur participation dans AB Electrolux. L'intention est d'inscrire Electrolux Professional sur le Nasdaq de Stockholm au cours du premier semestre de 2020. Le Conseil d'administration prévoit de fournir une mise à jour des préparatifs et un calendrier plus détaillé vers le milieu de 2019.

Une distribution d'Electrolux Professional devrait répondre aux exigences de Lex Asea, ce qui signifie en bref qu'il ne devrait y avoir aucune conséquence fiscale immédiate pour les

actionnaires d'AB Electrolux en Suède, car ils devraient être imposés que sur la valeur des actions reçues d'Electrolux Professional vendues.

Electrolux publiera ses résultats du quatrième trimestre le 1er février 2019 à 08h00 CET. Une conférence téléphonique aura lieu après la publication des résultats. Elle débutera à 09h00 et se poursuivra jusqu'à 10h30, afin de laisser du temps pour les questions portant également sur le partage envisagé.

La conférence sera présidée par Jonas Samuelson, président et chef de la direction d'Electrolux. M. Samuelson sera accompagné de Thérèse Friberg, CFO. Les modalités de participation par téléphone sont les suivantes :

Les participants en Suède doivent appeler le +46 8 566 426 62

Les participants au Royaume-Uni et en Europe doivent appeler le +44 203 008 9806

Les participants aux États-Unis doivent appeler le +1 855 831 5945

Pour plus d'informations, contactez : Daniel Frykholm, Service de presse Electrolux, +46 8 657 65 07.

Il s'agit là d'une information que AB Electrolux est tenue de rendre publique conformément au règlement de l'UE sur les abus de marché. Les informations ont été soumises pour publication, par l'intermédiaire de la personne de contact indiquée ci-dessus, à 18h00 le 31 janvier 2019.

À propos d'Electrolux Professionnel

Electrolux Professional est le leader des solutions complètes pour la cuisine, les boissons et la blanchisserie pour les professionnels avec une offre unique sur le marché. Nos solutions innovantes, performantes et économes simplifient la vie de nos clients tout en leur garantissant une meilleure rentabilité avec une approche véritablement durable au quotidien. Avec 10 000 techniciens répartis dans plus de 140 pays, nous offrons à nos clients un réseau de service dans le monde entier. En 2017, Electrolux Professional a réalisé un chiffre d'affaires global de plus de 860 millions d'euros, avec 3000 employés à son actif. Pour plus d'informations, consultez notre site www.electroluxprofessional.com