

# Laverie Concept store

Lux Laverie, Voiron (38), France





## Pourquoi Electrolux ?

"J'ai choisi Electrolux comme partenaire car c'est le n°1 mondial ! Je pense que, dans toute profession, on est soit sur de l'entrée de gamme et du prix, soit sur du haut de gamme, avec un matériel approprié, comme Electrolux. De plus, leurs machines sont celles qui consomment le moins au monde, et je suis assez branché « écologie » !"

**Christian Clair**, directeur de l'enseigne Lux Laverie et Gold Laverie

# Laverie Concept Store

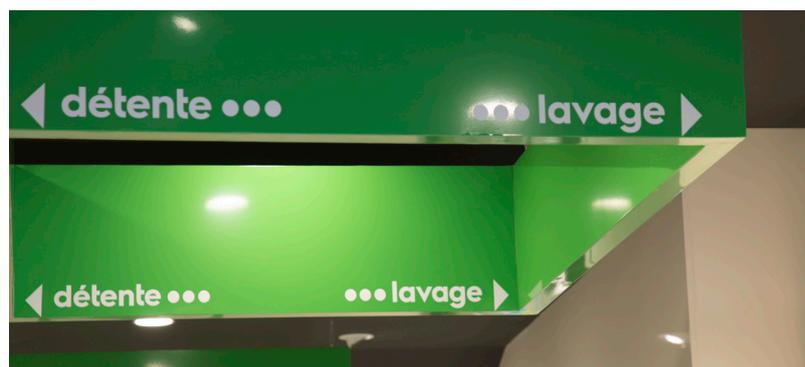
Grâce à Electrolux et son Concept Store, Lux Laverie a innové et créé pour la première fois en France un modèle de laverie inédit dans l'hexagone

Christian Clair n'est pas né dans la laverie « quand il était petit », mais c'est tout comme ! Arrivé « par hasard » dans ce secteur, le directeur de l'enseigne « Lux Laverie », à Voiron, dans l'Isère, n'a eu de cesse de vouloir améliorer le service des espaces qu'il installait un peu partout en France.

« J'ai tout de suite pensé qu'il y avait beaucoup de choses à faire, dans ce milieu-là, puisque le monde de la laverie avait, pour moi, une connotation vieillissante. Une idée m'a alors traversé l'esprit : faire de la « belle » laverie avec de vrais décors, beaucoup de lumières, un service très soigné. Et pour cela, il fallait aussi un fournisseur partenaire de qualité et la marque Electrolux s'est naturellement imposée. » Avec près de 200 laveries installées dans l'hexagone, l'Isérois, qui est aussi exploitant, s'est aujourd'hui forgé une belle réputation !

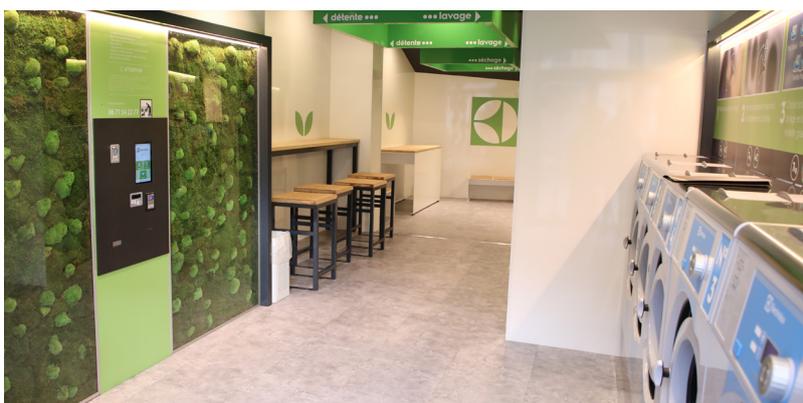
Son objectif est de faire venir dans ses laveries une clientèle plus diversifiée, loin du cliché de l'étudiant qui vient nettoyer son linge. « L'histoire me donne raison », estime le directeur de Lux Laverie, « puisque ces laveries attrayantes attirent aujourd'hui de nouveaux clients grâce à un prix très attractif. Et lorsque l'endroit est beau, agréable, très lumineux, très sécurisé, on attire toute une nouvelle clientèle ! ».

A l'initiative d'un nouveau concept de laverie écologique, tendance et technologique, Electrolux cherchait un exploitant et partenaire désireux de se lancer l'aventure pour installer le 1er Concept Store de France. C'est l'optimisme et les réalisations de Lux Laverie qui ont convaincu et c'est donc à Christian Clair qu'Electrolux a proposé de relever le challenge.



« Le Concept Store a été pensé par Electrolux, avec un cahier des charges bien défini qui rappelle l'écologie : il faut de la verdure, il faut du bambou, des luminaires LED appropriés qui consomment très peu, des cadres verts suspendus, une signalétique un peu différente, des matériels économes en énergie. En fait tout un univers qui ramène à l'écologie », ajoute l'exploitant

« Avec cette ambiance zen, le choix des meilleurs matériaux et d'équipements design, on se sent bien dans la laverie, on est presque dans une boutique. C'est plaisant et ça, c'est très important ! »



« L'objectif, c'est de faire avec Electrolux les plus belles laveries de France ! Et nous allons certainement réussir grâce au « Concept Store », un nouveau modèle de laveries moderne et très axé sur l'écologie ! »



Vivez l'Excellence  
[professional.electrolux.fr](http://professional.electrolux.fr)

Suivez-nous sur



## L'excellence conjugée au souci de l'environnement

- ▶ Toutes nos usines sont certifiées ISO 14001
- ▶ Toutes nos solutions sont conçues avec le souci d'une faible consommation en eau, en énergie, en détergents et en vue de dégager le moins possible d'émissions nocives.
- ▶ Ces dernières années, plus de 70% des fonctionnalités de nos produits ont été actualisées à la lumière des besoins environnementaux de nos clients.
- ▶ Notre technologie est conforme à la directive ROHS et REACH et recyclable à plus de 95% .
- ▶ Nos produits sont 100% testés par des experts qualifiés.

